

电子商务专业人才培养方案

(2019 级执行)

一、专业名称及代码

1、专业名称：电子商务

2、专业代码：620405

二、入学要求：高中阶段教育毕业生或具有同等学力者

三、修业年限：3-5 年

四、职业面向

本专业主要就业面向为电子商务岗位，具体从事的就业岗位如下：

岗位分类	岗位名称	备注
初始岗位	1. 网络营销岗位 2. 网站维护岗位 3. 网页设计岗位 4. 网站策划岗位 5. 网络客服岗位	刚毕业的学生在缺乏工作经验的条件下，一般从事一线工作岗位。
发展岗位	1. 电子商务师 2. 网络创业者 3. 运营经理 4. 客服主管	预计平均获得时间为 3-5 年

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养以面向我省电子商务领域培养拥护党的基本路线，适应社会发展和区域经济建设需要，具有开拓、责任、合作、敬业、诚信等职业素质，掌握现代商务管理、网络营销、网页设计以及电子商务法律法规等基本知识 with 操作技能，具有较强的信息技术处理能力和商务工作与管理能力，能从事企事业单位的网络调研与策划、网络营销、网页制作等工作的德、智、体、美、劳全面发展，具有较强可持续发展能力的有可持续发展能力的高素质技能型专门人才。

(二) 培养规格

本专业所培养的人才应具有以下知识、技能与职业素养：

(一) 知识结构：

熟练掌握并运用现代商务经营管理理论，电子商务的网络与 IT 基本理论、基础知识和实践技能；理解现代企业 ERP 应用与运作过程，具备与企业计算机应用开发技术人员的交互与沟通能力；了解电子商务领域的政策法规；具备成为公司及经贸管理部门电子商务业务主管或营销骨干的基础条件。

(二) 技能结构：

具有较强的分析与解决实际问题的能力和网络经济思维素质，具有利用电子商务技术开拓市场、拓展业务的能力。能承担公司管理部门或与管理有关的业务主管工作，能在电子商

务领域自主创业。掌握文献检索、资料查询的基本方法，具有一定的科研及实际工作。

（三）职业素养结构：

具备团队意识、沟通能力、合作精神、敬业精神；具备良好的学习发展潜力、良好的人品品质；在电子商务领域具有创业激情、创新精神与创造力。

六、课程设置及要求

主要包括公共基础课程和专业（技能）课程。

（一）公共基础课程

1. 思想道德修养与法律基础

课程目标：教育引导加强法律观念和意识，加强自身道德修养和提高思想道德素质，培养学生爱岗、敬业、诚信等道德素质和行为能力。

主要内容：以社会主义核心价值体系为主线，以理想信念教育为核心，以爱国主义教育为重点，对学生进行人生观、价值观、道德观和法制观教育。

教学要求：思想教育、道德教育、法律教育相结合

2. 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

课程目标：教育引导树立社会主义核心价值观，解读毛泽东思想和明确中国特色社会主义理论体系概。

主要内容：马克思主义中国化的历史进程和理论成果、马克思主义中国化理论成果的精髓、新民主主义革命理论、社会主义改造理论、社会主义的本质和根本任务、社会主义初级阶段理论等。

教学要求：重点加强“富强、民主、文明、和谐”的社会主义核心价值观教育，讲清党的十八大从国家层面提出的这八字核心价值观。

3. 大学英语

课程目标是培养学生的英语综合应用能力，特别是听说能力，使他们在今后学习、工作和社会交往中能用英语有效地进行交际，同时增强其自主学习能力，提高综合文化素养，以适应我国社会发展和国际交流的需要。

主要内容：以外语教学理论为指导，以英语语言知识与应用技能、跨文化交际和学习策略为主要内容。

教学要求：能听懂英语授课，能听懂日常英语谈话，能在学习过程中用英语交流，能基本读懂一般性题材的英文文章，能在阅读中使用有效的阅读方法。能完成一般性写作任务，能掌握基本的写作技能。

4. 经济数学

课程目标是使学生掌握高等数学的基础知识、基本技能和数学思维,培养学生应用数学的意识,为后继课程和终身学习打下坚实基础。

主要内容：了解函数、极限和连续、一元函数微分学、积分学、二元函数微分学、矩阵与线性方程组的基本概念与基本理论，掌握函数极限、微分、积分、解线性方程组的基本运算方法。熟悉掌握一般函数的导数、积分的计算、一般线性方程组的解法。

教学要求：能够运用所学数学知识、数学思维和数学方法，解决一些简单的实际应用问题及经济应用问题。

（二）专业（技能）课程

1. Photoshop 图形图像处理

知识要点：本课程主要内容包括数字图像处理的基本概念，Photoshop 软件的基本知识与功能，图像的选取、移动、变形，图像的绘制与修复，矢量图形的绘制与编辑，图层的使用、通道与蒙版的使用；图像的色彩调整，滤镜特效以及一些自动功能等。

教学目标：通过本课程学习使学生了解各种图像处理软件的异同，主要掌握 Photoshop

软件的基本知识，数码图片处理中影调和色调的掌握，运用软件对选区的操作，并能创造性的对图片进行艺术的再创作，同时能对商品信息进行编辑处理。

先修课：计算机基础

2. 网店运营与管理

知识要点：本课程主要内容包括供应商的选择、商品的选择及定价、店铺设计装修、商品信息编辑及图片美化、网店交易谈判及订单处理、货物的准备及配送、供应商管理、售后服务、店铺和商品的推广等。

教学目标：本课程属于工学结合项目，在网络店铺第三方平台设置能够实际经营的网店并在教学过程中一步步完成经营过程直到能够独立操作网络商业店铺并建立交易客户群。通过课程的学习，培养学生从事个人网店经营的创业能力，使学生具备能够独立操作商业交易活动的的能力。

先修课：电子商务概论 网络营销与策划

3. 搜索引擎优化

知识要点：本课程主要内容包括网站推广方法与技巧，搜索引擎的基本用法、高级应用，SEO 技术，网络营销与搜索引擎的关系等。

教学目标：通过本课程的学习，使学生了解网络信息资源的分布，熟练掌握在因特网上查找知识的技能，掌握关键字的选择与布尔操作符的运用，懂得利用搜索引擎快速找到所要的资源；掌握域名选择、主机选择、关键字选择、网页优化等搜索引擎优化技术；学会有效的搜索引擎优化管理来进行企业网站推广应用。

先修课：计算机应用基础 dreamweaver 网页设计

4. 动态网页设计

知识要点：本课程主要内容包括网络基础知识、Web 页面制作基础、ASP 开发基础、VBScript 脚本语言、ASP 高级程序设计、ADO 数据库访问等。

教学目标：通过本课程的学习，使学生掌握 Web 基本搭建技术，了解动态网页的设计规范，掌握必要的 VBScript 与 ASP 程序设计方法，重点掌握 ASP 与 Web 数据库相结合的综合技术。通过本课程的学习，使学生具备搭建中小网站的基本技术。

先修课：计算机应用基础 dreamweaver 网页设计

5. 网络营销

知识要点：本课程主要介绍企业网络营销市场调查、制定营销策略、实施营销方案等基本理论与操作方法，培养学生网络营销的能力。主要教学内容包括企业网络营销市场调查、制定营销策略、实施营销方案等。

教学目标：通过本课程的学习，使学生掌握网络营销与传统营销的关系，现状、发展、存在的问题以及网络营销学的理论体系，网络营销赖以生存的内外环境，网络消费者的购买动机、购买程序和实际购买操作，正确理解网络消费行为，网络市场细分、网络目标市场、市场定位的基础、前提和方法，掌握与运用网络促销方法，制定促销组合，掌握网络广告的相关知识等。

先修课：市场调查与预测 网店运营与管理

七、教学进程总体安排

(一) 教学环节周数安排表

内容		理论教学	实践教学	考试	入学教育	军训	公益劳动	机动	毕业教育	合计
学年与学期	第一学年	一	16.5	1	1	0.5		1		20
		二	16	0	1		2	1		20
	第二学年	三	16	2	1			1		20
		四	16	2	1			1		20
	第三学年	五	11	7	1			1		20
		六	2.5	16				1	0.5	20
合计		78	28	5	0.5	2		6	0.5	120

(二) 实践教学设计

序号	名称	简称	周数	学分	学期实践环节安排(周)						备注
					1	2	3	4	5	6	
1	军训	军训	2	2		2					
2	时事与政策社会实践	调查	1	1	1						
3	电子商务实训	电商实训	1	1		1					电子商务
4	企业经营模拟沙盘实训	沙盘实训	1	1			1				沙盘实训
5	商务谈判实训	谈判实训	1	1				1			商务谈判
6	市场调研实训	调研实训	1	1			1				电子商务
7	电子商务网站规划开发实	建站实训	1	1				1			电子商务
8	网络营销综合实训	网营实训	1	1					1		电子商务
9	顶岗实习	顶岗	16	10							16
10	毕业设计(论文)	毕设(论)	5	5							5
合计			30	24	1	3	2	2	1	21	

(三) 理论教学进度及学时分配表

课程类别	课程性质	序号	课程名称	学分	学时数			各学期周学时分配						考核方式	
					总课时	理论	实践	一	二	三	四	五	六		
								20W	18W	20W	18W	20W	18W		
公共基础课程	公共基础必修课程	1	思想道德修养与法律基础	3	48	40	8	2+1*							查
		2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	64	56	8		3+1*						查
		3	大学英语	8	116	116		4	4						试
		4	经济数学	4	56	50	6		4						试
		5	应用文写作	2	30	24	6					2			查
		6	体育与健康	7	100		100	2	2	2	1				查
		7	计算机应用基础	4	56	32	24		4						试
		8	职业生涯规划与就业指导	2	30	24	6	2/8				2/			查
		9	军事理论*	1	16*			8*/2W							查
		10	形势与政策教育*	1	20*			1-5 学期安排形势报告					查		
		11	大学生心理健康教育*	2	32*			1-5 学期安排心理讲座					查		
	公共基础必修课程小计			38	490	308	182	11	16	2	0	2			
	公共基础选修课程	12	公共关系与社交礼仪	2	32									查	
		13	文献检索	2	32									查	
		14	中国文学名著赏析	2	32									查	
		15	法学概论	2	32									查	
16		人文艺术欣赏	2	32									查		
通识选修课程要求最低修 5 学分			5	80											
公共基础课程合计			43	490	308	182	11	16	2	0	2				
专业课程	专业基础课程	17	管理学基础	3	64	48	16	4						试	
		18	电子商务概论	4	56	40	16		4					试	
		19	市场营销原理	4	64	48	16	4						试	
		20	客户关系管理	2	28	22	6				2			查	
		21	基础会计	3	56	40	16		4					查	
		22	经济学基础	4	64	48	16	4						试	
		23	电子商务英语	2	32	26	6					2		查	
		24	商务函电	3	60	48	12				4			查	
		25	经济法基础	2	60	48	12	2						查	
		26	商务礼仪	2	30	22	8			2				查	
		27	现代统计技术	3	56	40	16		4					试	
	28	商品学概论	2	30	22	8			2				查		
	专业基础课小计			33	592	452	148	14	12	4	6	2			
	专业必修课程	29	市场调查与预测	3	60	40	20				4			试	
		30	数据库原理与应用	3	60	40	20			4				试	
		31	电子商务网站建设	2	56	40	16					4		试	
		32	photoshop 图形图像处理	3	60	48	12				4			查	
		33	网店运营与管理	4	60	48	12			4				试	
34		HTML 网页设计	3	60	48	12			4				试		
35		搜索引擎优化	3	56	40	16					4		试		
36		动态网页设计	3	56	40	16				4			试		
37	网络营销	3	56	40	16				4			试			
38	商务谈判	3	56	40	16			4				查			

课程类别	课程性质	序号	课程名称	学分	学时数			各学期周学时分配						考核方式
					总课时	理论	实践	一	二	三	四	五	六	
								20W	18W	20W	18W	20W	18W	
			专业核心课程小计	34	580	424	156			16	16	8		
	专业选修课程	39	营销心理学	2	42	32	10					3		查
		40	电子商务师认证课	2	28	22	6				2			查
		41	商品采购与管理	2	32	22	10			2				查
		42	销售管理	2	32	22	10				2			查
		43	人力资源管理	2	42	32	10				2			查
		44	服务营销	2	42	32	10					3		查
		45	国际贸易实务	2	42	32	10					3		试
		46	证券投资	2	42	32	10					2		查
		专业选修课程要求最低修 8		8	128	88	40			2	6	11		
		专业课程合计												
课时数总计:								25	28	26	26	23		
课程门数合计:								7	8	8	7	7		
考试课程门数合计:								4	5	3	3	3		
学分数合计:								25	27	23	21	21		

注：1) 带*的课时以讲座、班会、讨论、竞赛等形式完成（只计学分，不计入总学时）；

八、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

（一）师资队伍

现有学历结构、职称结构、年龄结构合理的专兼职教师队伍。

（二）教学设施

教室的教学设施完好，有满足教学要求的多媒体教室；有满足教学的实训室及具有实习条件满足相关实践环节的教学要求的校外实习基地 5 个以上。

（三）教学资源

以教室为主阵地，向整个校园及社会辐射。结合多媒体教学，广泛运用网络资源。教材，电子教案，多媒体课件完备。

（四）教学方法

采用案例教学、互动教学、情景教学等教学方法。

（五）学习评价

对学生学习的评估分为形成性评估和终结性评估两种。

形成性评估是教学过程中进行的过程性和发展性评估，即根据教学目标，采用多种评估手段和形式，跟踪教学过程，反馈教学信息，促进学生全面发展。

终结性评估是在一个教学阶段结束时进行的总结性评估。终结性评估主要包括期末课程考试和水平考试。

（六）质量管理

分为内部评价和社会评价。

内部评价是严格进行资格审核、定期对专业培养目标的达成度进行评价和追踪毕业生去向，毕业生去向与本专业的培养目标基本吻合，毕业生具有良好的社会适应能力和就业竞争力。

社会评价主要是社会评价机制、毕业生满意度和社会声誉，用人单位对培养质量有较高的认可度；毕业生在单位能得到较好发展。

九、毕业要求

具有正式学籍的学生,在学院规定的学习年限内修完培养方案规定的全部课程,获得规定的学分,取得专业规定的职业技能(资格)证书,完成毕业设计(论文)与答辩,准予毕业。

(一) 学时、学分要求

类别			各学年规定学分			最低毕业要求			
			一	二	三	学时数			学分数
						理论	实践	占总学时%	
课堂 教学	公共基础课	公共基础必修课程	30	3	2	308	182	18.66%	35
		公共基础选修课程	2	3					5
		小 计	32	6	2	308	182	18.66%	40
	专业课	专业基础课程	23	9	2	452	148	22.54%	34
		专业核心课程		25	5	424	156	24.07%	30
		专业选修课程		2	6	88	40	4.87%	8
		小 计	23	36	13	964	344	51.64%	71
实践性教学			4	4	22		780	29.70%	30
总学时、总学分			59	46	36	1304	1322	100%	142

(二) 证书要求

序号	证书名称	颁证单位	等级	备注(是否必选)
1	全国计算机等级考试	教育部	一级或以上	必选
2	高等学校英语应用能力考试	教育部	B级或以上	必选
3	综合素质证书	泉州信息职业技术学院		必选
4	国家助理电子商务师	人力资源和社会保障部	三级	选考
5	国家助理营销师		三级	选考
6	助理网络编辑师		三级	选考
7	电子商务运营专才认证	阿里巴巴(中国)教育科技有限公司		选考
8	阿里巴巴贸易专员证书			选考
9	ERP工程师	人力资源与社会劳动保障部		选考

十、附录(无)